

«Тимирязев центр» Верхняя аллея, 6с1
Timiryazev Center Verkhnyaya Alley, 6 bld1

04.09 — 06.09.2026

cosmoscow.com

предпоказ / preview
3 сентября

14-й выпуск Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow посетили более 60 000 человек

- 14-й выпуск Cosmoscow посетили более 60 000 человек.

- Ярмарка Cosmoscow представила 107 галерей, 112 галерейных стендов, 23 партнерских проекта, 14 из них — коллаборации брендов с современными художниками, 11 некоммерческих культурных проектов, а также 4 стенда иностранной секции.

- 14-й выпуск ярмарки представил на одной площадке искусство художников из Индии, Ирана, Китая, Бразилии, Венесуэлы, Франции, Канады, Японии, Греции и др. А также галереи из разных городов России: Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Самары, Калуги, Ростова-на-Дону, Нижнего Новгорода, Сибири, Владивостока, Воронежа и Уфы.

- На ярмарке были представлены две индийские галереи (ART INCEPT и THRESHOLD ART GALLERY), специальный проект с участием иранской галереи («Персидское искусство: диалог поколений»), а также проект коллекционеров Екатерины и Андрея Теребениных («Двара: ткем концептуальное»), посвященный современному и традиционному искусству Индии.

14-й выпуск Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow прошел в «Тимирязев Центре» при поддержке Генерального партнера Сбера: нейросети ГигаЧат и Sber Private Banking, автомобильного партнера VOYAH, компаний: Hutton, MR, ēdomo, Lamoda, Beluga, Tête de Cheval, 12 STOREEZ, Азбука вкуса, Константин Чайкин, Geltek, Мистраль, Chupa Chups, партнера детской программы Кенгуру, официального отеля The Carlton, Moscow, Московской медицины, официального страхового партнера СберСтрахование, технического партнера МОНТАЖНИК и официальной воды edis.

- Дискуссионная программа ярмарки прошла в Лектории и Медиафоруме и представила 22 мероприятия с участием представителей арт-сообщества и смежных индустрий. В 2026 году темой Лектория стали «Промыслы и смыслы. Традиционные ремесла в современном искусстве», а Медиафорума — «Сценарии завтрашнего дня».

- «Лучшим стендом» Cosmoscow 2026 был выбран стенд галереи Синтакс.

- Онлайн-ярмарка на платформе TEO представила работы от 86 галерей и продлится до 30 сентября.

ГигаЛаундж: искусство и технологии

На ярмарке Сбер представил ГигаЛаундж, продемонстрировав зрителям синергию искусства и технологий. На протяжении 4 выставочных дней (с 3 по 6 сентября) пространство функционировало как лаборатория творческих состояний. Куратором художественной части стала Анна Заведий.

ГигаЛаундж объединил две реальности. Первая — это зона авторских инсталляций, созданных художниками на основе переосмысления работ лауреатов конкурса Гига-Арт. Вторая — открытое пространство самого фестиваля ИИ-искусства, где каждый гость становится созидателем. ГигаЧат становился мостом между личным переживанием и визуальным высказыванием, позволяя каждому гостю заново открыть для себя Россию через синтез традиционных смыслов и новых технологических средств.

В центре пространства были расположены три бокса-сферума, погружающие гостей в ключевые состояния творческого акта: всепоглощающую «Любовь», созданную Катей Рыбловой, созерцательную «Природу» Саши Palm и выразительную «Сцену» от Кристины Пуршиной.

Sber Private Lounge: персональный подход

На ярмарке для премиальных клиентов Сбер была созданаа камерная арт-гостиная Sber Private Lounge. В ней можно было отвлечься от ритма ярмарки, сделать паузу, пообщаться с близкими по духу людьми и получить персональную арт-консультацию.

Каждая деталь интерьера работала на атмосферу приватности и уюта: теплая природная палитра, мягкий рассеянный свет, тактильные материалы, выразительные акценты и тщательно подобранная мебель. В этом пространстве современное искусство не довольствовалось ролью декора, а становилось естественной частью среды — оно задавало настроение, определяло ритм и приглашало к внимательному диалогу. Особое место в интерьере заняла экспозиция специально подобранных произведений современных авторов.

«Художник года»: жизненный цикл идеи

Масштабная инсталляция «Всплеск» Игоря Самолета стала визуальным ориентиром 14-го выпуска ярмарки — девятиметровым «маяком», возвышаясь над всей ярмаркой. Работа состояла из трех частей и представила символическое изображение жизненного цикла художественной идеи: от ее появления и оформления в качестве произведения искусства до расставания с ней в отношениях купли-продажи.

В центре инсталляции разворачивалось перформативное действие. Самый молодой герой помещал стеклянный шар на конвейер, устремленный вверх. Шар постепенно набирал высоту, а достигнув вершины, срывался и разбивался вдребезги. Второй участник, взрослый мужчина, трепетно собирал осколки и передавал их третьему — старшему из всех. Тот, в свою очередь, представлял гостям ярмарки кульки, наполненные разбитыми стеклами — их можно было приобрести или обменять на время. 33 человека обменяли свои часы, а один приобрел осколки инсталляции «Всплеск» за **420 000** рублей. Перфоманс сопровождался звуковым оформлением.

Сделки и продажи галерей

72% опрошенных галерей отмечают, что живопись пользуется наибольшим спросом. Графика — второй по популярности медиум: ее назвали 48% галерей. 64% галерей отмечают, что наибольшая концентрация продаж пришлась на превью. 40% галерей называют ядром своей аудитории новых коллекционеров, 36% — уже знакомых покупателей.

В число самых дорогих проданных на ярмарке работ вошли: стол «DC2520» Винченцо Де Котиса за 12 068 000 рублей и ваза «DC2615» того же автора за 9 554 000 рублей (KRASSKY Gallery); живопись Ирины Наховой «Поцелуй» за 7 793 000 (pop/off/art).

Наиболее высокие результаты сделок показали: работа Расиха Ахметвалиева «Девушка в платье с белым воротничком. Бибинур» — 6 150 000 рублей (Галерея Мирас); живопись Никиты Макарова «Утро. Здесь могут водиться тигры» — 6 000 000 рублей (К Галерея / K Gallery); объект Игоря Самолета «Полёт» (001) — 4 400 000 рублей (сцена/szena); триптих Владимира Сальникова из серии «В саду» — 3 300 000 рублей (Галерея «Шило» / Shilo Gallery); работа Натальи Таранцовой «Ты» — 3 000 000 рублей (A-House); холст Ольги Солдатовой «Спорт» — 2 650 000 рублей (Галерея Евгения Шутко / CHOUTKO gallery).

Также были проданы работы: «Тайны Парижа» Елены Ковылиной за 2 000 000 рублей (Галерея Файнарт / Fineart Gallery); работа «Геометрия» Марии Сафроновой за 1 550 000 рублей (ИнГаллери / InGallery); живописная «Венеция» Александра Виноградова за 1 400 000 рублей (Треугольник); диван «Поток/Flux» Даши Чевы за 1 300 000 рублей (A-House); работа «Утренняя тишина» Антона Морокова за 900 000 рублей (студия «Тихая»).

В том числе на ярмарке состоялся ряд продаж в стартовом и среднем ценовом сегменте. Работа Юлии Агеносовой «HAIR I» была продана за 60 000 рублей (Галерея Голос); объект из серии «Зал ожидания» Евгения Шишкина (тираж 2/2) — за 70 000 рублей (Serene Gallery); «Маска» Александра Филимонова — за 80 000 рублей (SPACE13 gallery); графика Елены Грызуновой из серии «Тени» — за 100 000 рублей (Галерея Евгения Жудрова); акварель Таисии Коротковой «Дорожный знак» — за 150 000 рублей (Галерея «Треугольник» / Triangle Gallery); работа Максима Саввы «Клуб одиноких сердец сержанта Брейгеля» — за 460 000 рублей (JOY GALLERY / ГАЛЕРЕЯ РАДОСТЬ), «Лапки» Артема Ляпина — за 500 000 рублей (Serene Gallery); произведение Варвары Чельцовой «Берберский принц и любовь трем апельсинам» — за 550 000 рублей (SAMPLE). Также галереей «Пальто» была полностью продана выставка «Счастливые люди» Константина Звездочетова (рыночная стоимость — 500 000 рублей), причем вместе с тем самым пальто, на котором были размещены коллажи.

«Лучший стенд»: рациональное и интуитивное

Наградой «Лучший стенд» была отмечена Галерея Синтакс. Стенд объединил четыре практики: Валерий Чтак и Лидия Жудро исследуют философию языка, иррациональность и помехи коммуникации; Дмитрий Булныгин и Слава Нестеров работают с ассоциацией, интуицией и метафорой. Экспозиция предложила зрителю рассмотреть рациональное и интуитивное, аналитическое и образное как равноправные способы художественного познания. Галерея получила право на участие в Cosmoscow 2027 года без оплаты вступительного взноса.

Иностранная секция

Международная составляющая ярмарки Cosmoscow получила особое развитие.
В экспозиции были стенды двух индийских галерей — ART INCEPT и THRESHOLD ART GALLERY, а также специальный проект коллекционеров Екатерины и Андрея Теребениных «Двара: ткем концептуальное», посвященный современному и традиционному искусству Индии. Также на ярмарке был представлен специальный проект «Персидское искусство: диалог поколений» с участием иранской галереи Галерея «АРТСАН».

Арт-сделка по клику

Онлайн-ярмарка Cosmoscow на платформе TEO представит работы от 86 галерей. Приобрести их можно до 30 сентября на teodorus.art. TEO позволит обсудить условия покупки, оформить доставку и открыть больше работ любимых художников.

Cosmoscow — это институциональная арт-платформа, включающая арт-ярмарки, некоммерческие инициативы и образовательные программы, цель которых — развитие рынка современного искусства в России. В состав Cosmoscow входит: Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow (основана в 2010 г.), Фонд поддержки современного искусства Cosmoscow (основан в 2017 г.), Клуб коллекционеров (основан в 2017 г.), онлайн-платформа TEO (основана в 2020 г.), ярмарка молодого искусства blazar (основана в 2020 г.) и ярмарка графики «Обертон» (основана в 2025 г.).

Ярмарка Cosmoscow

Крупнейшая международная ярмарка современного искусства, призванная объединять как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников. Отбор галерей и формирование экспозиции проходят под руководством экспертного совета ярмарки. С 2014 года ярмарка проходит ежегодно, закрепив за собой место в международном арт-календаре.

Краткая историческая справка:

2010	Основание Cosmoscow. Первая ярмарка на «Красном Октябре»
2014	2-й выпуск: ЦВЗ «Манеж», 30 галерей, 7 000 человек
2015	3-й выпуск: Гостиный двор, 34 галереи, 14 000 человек
2016	4-й выпуск: Гостиный двор, 34 галереи, 16 000 человек
2017	5-й выпуск: Гостиный двор, 54 галереи, 19 200 человек Основание Фонда Cosmoscow и Клуба коллекционеров Cosmoscow
2018	6-й выпуск: Гостиный двор, 66 галерей, 19 000 человек
2019	7-й выпуск: Гостиный двор, 67 галерей, 22 000 человек (ярмарка вошла в отчет The Art Basel and UBS Global Art Market)
2020	8-й выпуск: Гостиный двор, 70 галерей, 9 600 человек Основание онлайн-платформы TEO и ярмарки молодого искусства blazar
2021	9-й выпуск: ЦВЗ «Манеж», 77 галерей, 15 000 человек
2022	10-й юбилейный выпуск Cosmoscow: Гостиный двор, 72 галереи, 24 000 человек
2023	11-й выпуск Cosmoscow: ЦВК «Экспоцентр», 80 галерей, 31 000 человек
2024	12-й выпуск Cosmoscow: «Тимирязев Центр», 91 галерея, 50 000 человек
2025	13-й выпуск Cosmoscow: «Тимирязев Центр», 97 галерей, 55 000 человек

ПАО Сбербанк — один из крупнейших банков в России и один из ведущих глобальных финансовых институтов. На долю Сбербанка приходится около трети активов всего российского банковского сектора. Сбербанк является ключевым кредитором для национальной экономики и занимает одну из крупнейших долей на рынке вкладов. Основным акционером ПАО Сбербанк является Российская Федерация в лице Министерства финансов Российской Федерации, владеющая 50% уставного капитала ПАО Сбербанк плюс 1 голосующая акция. Оставшимися 50% минус 1 голосующая акция от уставного капитала банка владеют российские и международные инвесторы. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 11.08.2015.

Официальные сайты банка:
www.sberbank.com (сайт Группы Сбербанк),
www.sberbank.ru

ГигаЧат — ИИ-помощник Сбера, который работает на флагманских моделях GigaChat и Kandinsky. ГигаЧат возьмет на себя написание текстов, поиск и анализ информации в интернете с выводами и источниками.

Он обладает долгосрочной памятью — запоминает факты для пользователя между сессиями, автоматически ищет актуальную информацию в интернете, поддерживает голосовой диалог, а также умеет запускать код прямо в чате и анализировать файлы, таблицы и объемные документы. С ним можно общаться голосом, как с живым человеком: обсуждать задачи, репетировать выступления или просто разговаривать. ГигаЧат также генерирует изображения и короткие видео, оживляет фотографии – от аватарок до иллюстраций для презентаций и соцсетей с помощью моделей Kandinsky Image и Video.

Доступен в веб-версии giga.chat
и в приложении для Android.

«Гига-Арт» — открытый фестиваль ИИ-искусства от Сбера, посвященный образу России: из личных историй складывается коллективный портрет страны. Участникам предлагается создать изображения с помощью ГигаЧата на темы, связанные с культурными кодами нашей страны, природой, региональным многообразием и явлениями, которые вдохновляют и формируют наше представление о России. Принять участие может каждый — не нужно уметь рисовать или разбираться в нейросетях.

www.sberbank.ru/promo/gigart

SBER
Private Banking

Sber Private Banking — подразделение Сбера для владельцев крупного частного капитала, которое сопровождает проекты и сделки клиентов любого формата. Нестандартные решения — преимущество Sber Private Banking. Клиент может получить помощь в решении практически любых жизненных задач благодаря широкому спектру услуг Цифрового семейного офиса. Только в Sber Private Banking клиенту доступны все необходимые сервисы по управлению делами семьи — от структурирования денежных потоков, юридической защиты и налоговых сервисов до благотворительности и грамотного оформления вопросов наследования. Подразделение частного банковского обслуживания Сбера отмечено наивысшими наградами премии Frank Private Banking Award 2026 «Лучший Private banking для управления капиталом семьи» и «Лучший инвестиционный сервис».

www.sberpb.ru

VOYAH

VOYAH — премиальный бренд гибридов и электромобилей, основанный в 2018 году с ориентацией на глобальный рынок. Модели бренда созданы для визионеров и новаторов, которые ценят инновации, качество и осознанный подход к жизни. Бренд поддерживает ключевые культурные проекты, включая, ММКФ и кинопремию «Золотой Орел».

По данным ООО «Автостат» по итогам продаж за июнь и первое полугодие 2026 года VOYAH признан премиум-брендом №1 в России среди всех автомобильных марок как официально представленных в России, так и ввозимых по параллельному импорту.

www.voyah.ru
АО «ДФ ТРЕЙДИНГ» / 2VSb5ynxazE

HUTTON

HUTTON — девелоперская компания, основанная в 2016 году. В ее портфель входит 15 объектов жилой и коммерческой недвижимости. Среди них жилой и деловой квартал LUNAR на Ленинском проспекте и клубные дома LUMIN рядом с парком «Зарядье», MITTE на «Павелецкой» и «Цвет32» на Цветном бульваре. Коммерческая недвижимость представлена двумя бизнес-центрами ГЕОЛОГ и ГЕОЛОГ2 на улице Обручева. Компания развивает промышленные парки НОМАН в районе Люблино, НАОС на Салтыковской улице и пищевой производственный комплекс в Троицке.

www.hutton.ru
ООО «ИРТЫШ» / 2VSb5yHLXDU

MR

MR успешно работает на российском рынке с 2003 года и является одной из крупнейших компаний по объему продаж и строительству жилой и коммерческой недвижимости в России. Входит в число лидеров рынка по уровню цифровизации и инноваций в своих проектах. В настоящее время на различных стадиях реализации находятся проекты в ценовых категориях «бизнес», «премиум», а также в сегментах коммерческой и офисной недвижимости. Активно развивается направление элитной недвижимости MR Private и MR Office.

Девелопер системно поддерживает ведущие культурные институции и значимые общественные события, укрепляя лидерство в реализации культурных проектов и развивая стратегические партнерства в сфере культуры, искусства и образования.

www.mr-group.ru
ООО «Специализированный застройщик «Т2-Девелопмент» / 2VSb5y151LN

ēdomo

ēdomo — concept-store в уникальном архитектурном пространстве в Хамовниках, на Большой Никитской, а также в ЦУМе/ДЛТ. Проект объединил в себе: авторскую мебель собственного производства, аутентичные предметы интерьера и аксессуары для дома; линию домашней и аутдор одежды из качественных материалов; библиотеку с выборкой редких книг о моде, дизайне и архитектуре, а также кофейню и бистро.

www.edomo.moscow
ООО «Штихель и Мейсель» / 2VSb5xx51er

lamoda

Lamoda — ведущий fashion-ритейлер, объединяющий онлайн-платформу с ассортиментом от более 5 000 мировых и локальных брендов; технологии и моду в ИИ-инструментах; также розничные магазины Lamoda Sport, где представлены коллекции мировых спортивных брендов. В портфеле Lamoda восемь собственных брендов: Nume, Mademan, Founds, USET, GRATE, Loom, Sonu и Lamoda Home. Компания представлена в России, Белоруссии и Казахстане. В 2026 году Lamoda исполняется 15 лет.

www.lamoda.ru
ООО «Купишуз» / 2VSb5yHNsSA

12 STOREEZ

12 STOREEZ — российский бренд в сегменте премиум, создающий женскую и мужскую одежду, обувь и аксессуары. В основе бренда — лаконичный дизайн, вневременной подход и внимание к деталям. Команда бренда тщательно выбирает материалы и партнеров: от редких видов шелка и премиального хлопка до тончайшего кашемира и натуральной кожи. Коллекции создаются в сотрудничестве с ведущими мировыми производствами, объединяющими мастерство, современные технологии и принципы устойчивого развития.

ООО «12 историй» / 2VSb5y1TWbk

азбука вкуса

Азбука вкуса (входит в группу компаний «Магнит») — это омниканальная гастрономическая экосистема, которая объединяет розничную сеть, фуд-сервисы и современные технологии.

Уже 29 лет компания задает стандарты в культуре потребления еды: уникальный ассортимент, собственное производство, экспертный подход к качеству и высокий уровень сервиса.

«Азбука вкуса» сегодня — это 170 магазинов в Москве и Санкт-Петербурге, из которых: 107 супермаркетов «Азбука вкуса», 58 минимаркетов «Азбука daily», 1 специализированный винный магазин «Энотека», 4 семейных гипермаркета «АВ маркет».

www.av.ru
ООО «Городской супермаркет» / 2VSb5xeKBPY

KONSTANTIN CHAYKIN

Константин Чайкин — мультидисциплинарный художник, всемирно признанный часовщик, изобретатель, основатель единственной в России мануфактуры часов класса люкс. Лауреат GPHG, обладатель золотой медали WIPO, член и бывший президент AHCI, он известен сложными механизмами и рекордно тонкими механическими наручными часами. В изобразительном искусстве этот опыт лег в основу механико-геометрической живописи — нового авторского жанра, где элементы механизмов становятся часовыми архетипами.

www.chaykin.ru
ООО «Чайкин Дистрибьюшен» / 2VSb5xPVJa6

GELTEK

Компания Гельтек разрабатывает высокоэффективную уходовую косметику, которая не только решает проблемы кожи, но и помогает получать удовольствие от заботы о себе. Все формулы создаются в собственной лаборатории в Москве, производство тоже находится под нашим контролем. Компания появилась больше 30 лет назад на базе советского НИИ и начинала работу с разработки медицинских гелей. Научный подход стал частью ДНК бренда, соединившись с идеями красоты и осознанного ухода. Сегодня мы стремимся к тому, чтобы каждый, кто берет в руки нашу косметику, ощутил чуткое прикосновение науки и стал чуточку счастливее.

www.geltek.ru
ООО «Гельтек-Медика» / 2VSb5xTsEL

Мистраль

Мистраль — премиальный бренд, занимающий лидирующие позиции на рынке риса, круп и бобовых. Вот уже 30 лет бренд создает новое качество жизни, делая повседневную еду яркой и разнообразной. Мистраль уже не первый год является партнером Cosmoscow. Искусство — неотъемлемая часть ДНК бренда: в 2025 году Мистраль запустил две волны коллаборации с Третьяковской галереей, и сегодня, в год первого полета человека в космос, восстанавливает мозаичное панно «Циолковский» в городе Королёве.

www.tkmistral.ru
ООО «Мистраль Трейдинг» / 2VSb5xkD7Q6

Chupa Chups

Chupa Chups — бренд, который напоминает: взрослеть — не значит перестать беззаботно веселиться. В центре проекта — «Чупа Оракул», интерактивный арт-объект, приглашающий взрослых на мгновение остановиться и прислушаться к своему внутреннему ребенку. Через игру, юмор, неожиданность и воображение. Chupa Chups верит, что настоящее веселье начинается тогда, когда перестаешь воспринимать себя серьезно. Оракул не предсказывает будущее, а подсказывает, что принесет радость именно сейчас.

ООО «Эверал» / 2VSb5wBrFJi

30 лет кенгуру

Кенгуру — федеральная сеть премиальных салонов для детей и родителей с 30-летним опытом в сфере материнства и детства. Сеть представлена в крупнейших городах России и предлагает лучшие мировые бренды одежды, обуви, мебели, колясок, косметики и товаров для детей и будущих мам. «Кенгуру» — это стиль, качество и забота, объединенные философией: «Дети • Мода • Будущее».

www.keng.ru
ООО «Бест» / 2VSb5z5GnZx



Blessed Mess — платформа междисциплинарных практик, исследующая и объединяющая искусство, моду и современную визуальную культуру. Blessed Mess развивает диалог между различными областями креативных индустрий, помогает новым именам заявить о себе и создает уникальное сообщество единомышленников в эпоху постоянных перемен.

На сайте проекта представлена курируемая подборка коллекционных предметов, лимитированные дропы и коллаборации с артистами, а также тексты и исследования о моде, искусстве и визуальной культуре.

ИП Гориловская Эстер Викторовна / 2VSb5x4i24z

СБЕР СТРАХОВАНИЕ

СберСтрахование — дочерняя компания Сбербанка, специализирующаяся на программах имущественного и личного страхования, кроме страхования жизни. Входит в блок «Управление благосостоянием» Сбербанка. Объем собранной страховой премии за прошлый год составил 94,7 млрд рублей (по данным управленческой отчетности). Компания является лидером на рынке страхования имущества физических лиц. По итогам 2025 года входит в топ-5 универсальных страховых компаний РФ по объему сборов.

www.sberbankins.ru
ООО СК «Сбербанк страхование» / 2VSb5yh2eUA

Инфопартнеры







































































