

ОБЕРТОН

by cosmoscow

НОВАЯ ЯРМАРКА
ГРАФИКИ
«ОБЕРТОН»

5–7
ДЕКАБРЯ
2025
ТОН-ЦЕНТР
КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПЛОЩАДЬ 3/30с1

ПРЕДПОКАЗ
3–4
ДЕКАБРЯ
2025

В ТОН-ЦЕНТРЕ
СОСТОЯЛОСЬ ОТКРЫТИЕ
НОВОЙ ЯРМАРКИ
ГРАФИКИ «ОБЕРТОН»
ОТ COSMOSCOW

При поддержке MR, Яндекс Пэй, The Act, Константин Чайкин, Яндекс Афиша, Beluga, edis состоялось превью ярмарки графики «Обертон» от Cosmoscow. Мероприятие прошло в новом выставочном пространстве ТОН-ЦЕНТР (Комсомольская площадь, 3/30с1) – новой multifunctionальной площадке, расположившейся в историческом здании, спроектированном архитектором Константином Тоном в 1840-х годах.

Гостями открытия стали: Маргарита Пушкина, Марина Лошак, Алиса Прудникова, Денис Химилайне, Сергей Лимонов, Ирина Корина, Гоша Рубчинский, Борис и Ирина Зарьковы, Валентина Давыдик, Анастасия Каменская, Софья Рауф, Татьяна Столяр, Анка Ахалая, Саша Маниович, Игорь Самолет, Павел Пепперштейн, Соня Стереостырски, Анна Наумова, Александра Лекомцева, Амбарцум Кабанян, Екатерина Непомнящая, Сергей Мешалкин, Наталья Догадина, Анастасия Рябцова, и другие.

Ярмарка представила произведения искусства от 29 галерей из Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Воронежа и Владивостока, 3 партнерских стенда, специальный новогодний проект от Pogodina Gallery и благотворительный проект от Teo by Cosmoscow.

Атмосферу вечера создавали бары Beluga, разместившиеся в центральном зале под куполом здания. Гостей угощали

изысканными авторскими коктейлями, которые специально для этого события приготовили бармены. Каждый напиток стал маленьким произведением искусства.

Музыкальное сопровождение вечера обеспечивали диджеи Игорь Самолёт и Петя Гулый-Розенштейн. Их микс из электронной музыки, диско и ностальгических хитов создал настроение, идеально соответствующую мероприятию.

Также 3 декабря состоялся запуск онлайн-ярмарки «Обертон» на платформе **TEO by Cosmoscw**. В рамках нее будут представлены работы от более чем 25 галерей, некоторые из которых принимают участие в ярмарке только в онлайн-формате. На платформе TEO коллекционеры смогут поторговаться за стоимость произведений, найти произведения по запросу, а также получить профессиональный арт-консалтинг. Онлайн-ярмарка завершится 14 декабря.

Приобрести билет, а также подать заявку на аккредитацию можно на официальном [сайте](#) ярмарки. Часы работы ярмарки: 5 декабря с 12:00 до 22:00; с 6 по 7 декабря с 10:00 до 20:00.

.....
Cosmoscw – крупнейшая международная ярмарка современного искусства, призванная объединять как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников, основана Маргаритой Пушкиной в 2010 году. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепив за собой место в международном арт-календаре.
.....

ТОН-ЦЕНТР – новая площадка междисциплинарного современного искусства в Москве, расположенная в историческом круговом депо архитектора К. А. Тона. Пространство объединит различные форматы – выставки, перформансы, мастерские и образовательные программы, – создавая живое содружество художников, кураторов и зрителей.

Под куполом депо каждый проект обретет новое звучание, превращаясь в калейдоскоп впечатлений. Когда-то круговое депо приводило поезда в движение – сегодня ТОН-ЦЕНТР задаёт движение идеям и культурным инициативам.

В рамках развития этой территории в центре Москвы формируется новый арт-кластер, в который войдет строительство выставочного экспоцентра. Проект объединит бизнес, искусство, и станет ярким примером реновации и бережной работы с промышленными зонами и объектами культурного наследия.



MR успешно работает на российском рынке с 2003 года и является одной из крупнейших компаний по объему продаж и строительству жилой и коммерческой недвижимости в России. Входит в число лидеров рынка по уровню цифровизации и инноваций в своих проектах. В настоящее время на различных стадиях реализации находятся проекты в ценовых категориях «бизнес», «премиум» и -deluxe, а также в сегментах коммерческой и офисной недвижимости. Активно развивается направление элитной недвижимости MR Private и MR Office.

Девелопер активно поддерживает культурные институции и значимые социальные события, следуя стратегии продвижения Art&Culture и продолжая формировать сильный круг стратегических партнеров в сфере культуры.

mr-group.ru 000 «ТЗ-Девелопмент» / 2VSb5zDCLQ9



Яндекс Пэй – сервис для умных покупок и платежей. Он позволяет выгодно и удобно оплачивать товары и услуги. С помощью Яндекс Пэй можно платить онлайн и офлайн со смартфона (по NFC и QR-коду) цифровой картой Пэй и получать кешбэк баллами Плюса за покупки как внутри Яндекса, так и в любых других магазинах – онлайн и офлайн. Яндекс Пэй также позволяет оплачивать покупки частями – в Сплит на удобный пользователю срок.

000 «Финансовые и платежные технологии» / 2VSb5wNe3bo



The Act – российский бренд косметики для тела, лица и волос. В философии The Act ритуал ухода становится способом восстановить внутренний баланс и вернуться к себе. Средства бренда объединяют эффективность, сенсорный комфорт и минималистичный дизайн, превращая бьюти-рутину в полноценный спа-опыт. The Act активно развивает направление коллабораций и междисциплинарных проектов. В числе инициатив бренда – лимитированные серии с художниками и поддержка арт-событий. Ежегодное участие в Cosmoscw – логичное продолжение культурной позиции The Act, в которой искусство становится языком диалога о красоте и времени наедине с собой.

www.theact.ru 000 «ЭКТ» / 2VSb5z1LS9P

Часы **Константина Чайкина** – и есть произведение искусства в его мультидисциплинарном подходе к творчеству. Путь Чайкина художника берет свое начало от неотъемлемой потребности изобретателя – желания создавать и реализовывать неостановимый поток идей. Между двумя противоположными мирами механики и живописи существует прямая зависимость: каждые часы мануфактуры рождаются с картины Чайкина, а каждая картина – с новой идеи часов.

www.chaykin.ru 000 «ЧАЙКИН ДИСТРИБЬЮШЕН» / 2VSb5wCG8dP

Информационные партнеры

РБК

ВЕДОМОСТИ

U
MAGAZINE

Эноб.
snob.ru

BLUEPRINT

INTERIOR+DESIGN

МОСКВИЧКА

RTVI

WOL

A-HOUSE

ART
FLASH

Бахчисарайские
ТВОЗЫ