

ОБЕРТОН

by cosmoscow

НОВАЯ ЯРМАРКА
ГРАФИКИ
«ОБЕРТОН»

5 – 7
ДЕКАБРЯ
2025

ТОН-ЦЕНТР
КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПЛОЩАДЬ 3/30с1

ПРЕДПОКАЗ
3 – 4
ДЕКАБРЯ
2025

ЯРМАРКА ГРАФИКИ
«ОБЕРТОН»
ОТ COSMOSCOW
ОТКРЫЛАСЬ
В НОВОМ КУЛЬТУРНОМ
ПРОСТРАНСТВЕ
ТОН-ЦЕНТР

В Москве открылась ярмарка графики «Обертон» от **Cosmoscow**. Она проходит с 5 по 7 декабря 2025 года в новом культурном пространстве ТОН-ЦЕНТР (Комсомольская площадь, 3/30с1) и стала первым событием на этой площадке. Партнеры мероприятия: MR, Яндекс Пэй, The Act, Константин Чайкин, Яндекс Афиша, Beluga, edis.

«Обертон» проходит в ТОН-ЦЕНТРЕ – новом культурном центре, расположившемся в историческом здании, спроектированном архитектором Константином Тоном в 1840-х годах. Ранее в нем находилось круговое депо Ленинградского (Николаевского) вокзала на Комсомольской площади.

Ярмарка представила произведения искусства от 29 галерей из Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Воронежа и Владивостока, 3 партнерских стенда, специальный новогодний проект и благотворительный проект.

Коллекционеры и гости ярмарки смогут увидеть и приобрести произведения **Ольги Чернышевой** на стенде **Iragui Gallery**; **ПиранезиLAB** представит графику **Виталия Пушницкого**; **Syntax Gallery** покажет произведения **Валерия Чтака**; на стенде **Галереи «Ковчег»** разместятся работы **Гарифа Басырова**; **Anna Nova Gallery** презентует работы **Александры Гарт** и т.д.

Яндекс ПЭЙ представил на ярмарке иммерсивную инсталляцию «Под другим углом». Частью инсталляции стала картина Павла Пепперштейна «Платежные всевозможности», посвященная взаимоотношениям человека и денег.

The Act представил «Станцию подарков» – магазин и лимитированную упаковочную бумагу, созданную специально для ярмарки «Обертон». Вдохновением послужили чертежи исторического здания, в котором расположен Тон-Центр, – первого в России кругового депо, созданного архитектором Константином Тоном в 1840-х годах.

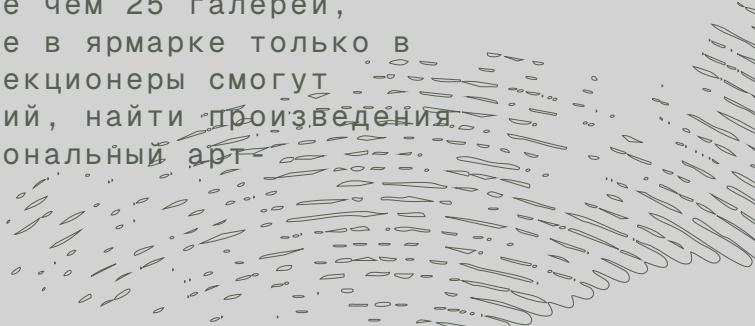
Часовая мануфактура «**Константин Чайкин**» представила стенд, где изобразительное и часовое искусство сплетаются и рождают совершенно новый жанр – **Horological Art**. Гости ярмарки увидели десятки миниатюр и эскизов, более масштабные картины и, конечно, механические шедевры кисти Константина Чайкина.

Специальный проект **Pogodina Gallery** представил зрителям особый жанр камерных произведений-открыток, которые художники создавали в качестве подарков для своих близких. На стенде разместились работы ведущих представителей актуального искусства разных поколений, предлагая своеобразный срез современной художественной сцены. Среди участников – Константин Звездочетов, Павел Пепперштейн, Александр Бродский, Леонид Тишков и другие авторы.

Онлайн-платформа **ТЕО by Cosmoscow** презентовала на ярмарке благотворительную коллаборацию с «Новыми городскими художниками». Проект был создан в Санкт-Петербурге при кураторской поддержке стрит-арт художника Стаса Багса и Евгении Штиль. Инициатива нацелена на поддержку и профессиональное развитие самобытных художников с ограниченными возможностями. На стенде разместятся работы Зойки, Виталика Чистякова, Любы Образцовой, Юры Снегиря, Ильи Минина, Тани Власовой и Кости Лаптева.

Приобрести билет, а также подать заявку на аккредитацию можно на официальном [сайте](#) ярмарки.

Онлайн-ярмарка «Обертон» пройдет на платформе **ТЕО by Cosmoscow** с 3 по 14 декабря в расширенном формате. В рамках нее будут представлены работы от более чем 25 галерей, некоторые из которых принимают участие в ярмарке только в онлайн-формате. На платформе ТЕО коллекционеры смогут поторговаться за стоимость произведений, найти **произведения** по запросу, а также получить профессиональный арт-консалтинг.



Cosmoscow – крупнейшая международная ярмарка современного искусства, призванная объединять как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников, основана Маргаритой Пушкиной в 2010 году. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепив за собой место в международном арт-календаре.

ТОН-ЦЕНТР – новая площадка междисциплинарного современного искусства в Москве, расположенная в историческом круговом депо архитектора К. А. Тона. Пространство объединяет различные форматы – выставки, перформансы, мастерские и образовательные программы, – создавая живое содружество художников, кураторов и зрителей.

Под куполом депо каждый проект обретет новое звучание, превращаясь в калейдоскоп впечатлений. Когда-то круговое депо приводило поезда в движение – сегодня ТОН-ЦЕНТР задаёт движение идеям и культурным инициативам.

В рамках развития этой территории в центре Москвы формируется новый арт-кластер, в который войдет строительство выставочного экспоцентра. Проект объединяет бизнес, искусство, и станет ярким примером реновации и бережной работы с промышленными зонами и объектами культурного наследия.

ton-centre.ru 000 «ТЗ-Девелопмент» / 2VSb5z5nPzR



MR успешно работает на российском рынке с 2003 года и является одной из крупнейших компаний по объему продаж и строительству жилой и коммерческой недвижимости в России. Входит в число лидеров рынка по уровню цифровизации и инноваций в своих проектах. В настоящее время на различных стадиях реализации находятся проекты в ценовых категориях «бизнес», «премиум» и-deluxe, а также в сегментах коммерческой и офисной недвижимости. Активно развивается направление элитной недвижимости MR Private и MR Office.

Девелопер активно поддерживает культурные институции и значимые социальные события, следуя стратегии продвижения Art&Culture и продолжая формировать сильный круг стратегических партнеров в сфере культуры.

mr-group.ru 000 «ТЗ-Девелопмент» / 2VSb5zDCLQ9



Яндекс Пэй – сервис для умных покупок и платежей. Он позволяет выгодно и удобно оплачивать товары и услуги. С помощью Яндекс Пэй можно платить онлайн и офлайн со смартфона (по NFC и QR-коду) цифровой картой Пэй и получать кешбэк баллами Плюса за покупки как внутри Яндекса, так и в любых других магазинах – онлайн и офлайн. Яндекс Пэй также позволяет оплачивать покупки частями – в Сплит на удобный пользователю срок.

000 «Финансовые и платежные технологии» / 2VSb5wNe3bo

the act

The Act – российский бренд косметики для тела, лица и волос. В философии The Act ритуал ухода становится способом восстановить внутренний баланс и вернуться к себе. Средства бренда объединяют эффективность, сенсорный комфорт и минималистичный дизайн, превращая быти-рутину в полноценный спа-опыт. The Act активно развивает направление коллабораций и междисциплинарных проектов. В числе инициатив бренда – лимитированные серии с художниками и поддержка арт-событий. Ежегодное участие в Cosmoscow – логичное продолжение культурной позиции The Act, в которой искусство становится языком диалога о красоте и времени наедине с собой.

www.theact.ru 000 «ЭКТ» / 2VSb5z1LS9P



KONSTANTIN CHAYKIN

Часы **Константина Чайкина** – и есть произведение искусства в его мультидисциплинарном подходе к творчеству. Путь Чайкина художника берет свое начало от неотъемлемой потребности изобретателя – желания создавать и реализовывать неостановимый поток идей. Между двумя противоположными мирами механики и живописи существует прямая зависимость: каждые часы мануфактуры рождаются с картины Чайкина, а каждая картина – с новой идеей часов.

www.chaykin.ru 000 «ЧАЙКИН ДИСТРИБЬЮШЕН» / 2VSb5wCG8dP

Информационные партнеры



ВЕДОМОСТИ



Сноб.
snob.ru

BLUEPRINT

INTERIOR+DESIGN

МОСКВИЧКА



WOL

A-HOUSE

