

ОБЕРТОН

by cosmoscow

НОВАЯ ЯРМАРКА
ГРАФИКИ
«ОБЕРТОН»

5 – 7
ДЕКАБРЯ
2025

ТОН-ЦЕНТР
КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПЛОЩАДЬ 3/30с1

ПРЕДПОКАЗ
3 – 4
ДЕКАБРЯ
2025

С 5 ПО 7 ДЕКАБРЯ
COSMOSCOW ПРОВЕДЕТ
НОВУЮ ЯРМАРКУ
ГРАФИКИ «ОБЕРТОН»
В ТОН-ЦЕНТРЕ

Cosmoscow запускает ярмарку графики «Обертон» в новом выставочном пространстве ТОН-ЦЕНТР по адресу Комсомольская площадь, 3/30с1 с 5 по 7 декабря. 3 и 4 декабря состоится превью для коллекционеров и арт-сообщества. Проект поддержат: MR, The Act, Константин Чайкин, Яндекс Афиша, edis.

«Сегодня популярность графики растет среди коллекционеров всех уровней – от уверенных профессионалов до начинающих энтузиастов. Ее высокая художественная ценность неоспорима, это востребованный и отчасти передовой жанр, в котором сочетаются поиски нового изобразительного языка и смелые эксперименты. Во многих коллекциях появляются специализированные разделы, предназначенные исключительно для графических работ. На ярмарке «Обертон» мы стремимся представить срез актуальной графики, отвечая на существующий запрос гостей Cosmoscow, который наблюдается последние пару лет», – Маргарита Пушкина, директор и основатель ярмарки Cosmoscow

Ярмарка «Обертон» пройдет в ТОН-ЦЕНТРЕ – новой мультифункциональной площадке, расположившейся в историческом здании, спроектированном архитектором Константином Тоном в 1840-х годах. Ранее в нем находилось круговое депо Ленинградского (Николаевского) вокзала на Комсомольской площади. В этом уникальном памятнике культурного наследия объединится мысль инженерного гения XIX века с актуальными формами современного искусства.

Принять участие в ярмарке можно будет по предварительному приглашению от организаторов. Ключевыми критериями отбора станут: содержание и качество проектов, которые галерея реализует в течение года, а также наличие опыта участия в международных и российских ярмарках современного искусства. Экспозиция ярмарки будет курируемой, что гарантирует ее целостность и высокий уровень.

Застойка ярмарки «Обертон» подразумевает единую концепцию минималистичной выставочной среды «белый куб» без дополнительного оформления. Каждой галерее будет предоставлен типовой стенд размером 25м² с использованием модульных стен.

Посетить ярмарку графики «Обертон» от Cosmoscow можно будет 5 декабря с 12:00 до 22:00 и с 6 по 7 декабря с 10:00 до 20:00 по адресу Комсомольская площадь, 3/30с1.

Cosmoscow – крупнейшая международная ярмарка современного искусства, призванная объединять как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников, основана Маргаритой Пушкиной в 2010 году. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепив за собой место в международном арт-календаре.

ТОН-ЦЕНТР – новая площадка междисциплинарного современного искусства в Москве, расположенная в историческом круговом депо архитектора К. А. Тона. Пространство объединит различные форматы – выставки, перформансы, мастерские и образовательные программы, – создавая живое содружество художников, кураторов и зрителей.

Под куполом депо каждый проект обретет новое звучание, превращаясь в калейдоскоп впечатлений. Когда-то круговое депо приводило

поезда в движение – сегодня ТОН-ЦЕНТР задаёт движение идеям и культурным инициативам.

В рамках развития этой территории в центре Москвы формируется новый арт-кластер, в который войдет строительство выставочного экспоцентра. Проект объединит бизнес, искусство, и станет ярким примером реновации и бережной работы с промышленными зонами и объектами культурного наследия.

ton-centre.ru 000 «ТЗ-Девелопмент» / 2VSb5z5nPzR



MR успешно работает на российском рынке с 2003 года и является одной из крупнейших компаний по объему продаж и строительству жилой и коммерческой недвижимости в России. Входит в число лидеров рынка по уровню цифровизации и инноваций в своих проектах. В настоящее время на различных стадиях реализации находятся проекты в ценовых категориях «бизнес», «премиум» и «deluxe», а также в сегментах коммерческой и офисной недвижимости. Активно развивается направление элитной недвижимости MR Private и MR Office.

Девелопер активно поддерживает культурные институции и значимые социальные события, следуя стратегии продвижения Art&Culture и продолжая формировать сильный круг стратегических партнеров в сфере культуры.

mr-group.ru 000 «ТЗ-Девелопмент» / 2VSb5zDCLQ9



Яндекс Пэй – сервис для умных покупок и платежей. Он позволяет выгодно и удобно оплачивать товары и услуги. С помощью Яндекс Пэй можно платить онлайн и офлайн со смартфона (по NFC и QR-коду) цифровой картой Пэй и получать кешбэк баллами Плюса за покупки как внутри Яндекса, так и в любых других магазинах – онлайн и офлайн. Яндекс Пэй также позволяет оплачивать покупки частями – в Сплит на удобный пользователю срок.

000 «Финансовые и платежные технологии» / 2VSb5wNe3bo

the act

The Act – российский бренд косметики для тела, лица и волос. В философии The Act ритуал ухода становится способом восстановить внутренний баланс и вернуться к себе. Средства бренда объединяют эффективность, сенсорный комфорт и минималистичный дизайн, превращая бытий-рутину в полноценный спа-опыт. The Act активно развивает направление коллабораций и междисциплинарных проектов. В числе инициатив бренда – лимитированные серии с художниками и поддержка арт-событий. Ежегодное участие в Cosmoscow – логичное продолжение культурной позиции The Act, в которой искусство становится языком диалога о красоте и времени наедине с собой.

www.theact.ru 000 «ЭКТ» / 2VSb5z1LS9P



Часы **Константина Чайкина** – и есть произведение искусства в его мультидисциплинарном подходе к творчеству. Путь Чайкина художника берет свое начало от неотъемлемой потребности изобретателя – желания создавать и реализовывать неостановимый поток идей. Между двумя противоположными мирами механики и живописи существует прямая зависимость: каждые часы мануфактуры рождаются с картины Чайкина, а каждая картина – с новой идеей часов.

www.chaykin.ru 000 «ЧАЙКИН ДИСТРИБЬЮШЕН» / 2VSb5wCG8dP

Информационные партнеры



ВЕДОМОСТИ



Сноб.
snob.ru

BLUEPRINT

INTERIOR+DESIGN

МОСКВИЧКА



WOL

A-HOUSE

ART
FLASH

бахчисарайские
гвоздики

