

ОБЕРТОН

by cosmoscow

НОВАЯ ЯРМАРКА
ГРАФИКИ
«ОБЕРТОН»

5 – 7
ДЕКАБРЯ
2025

ТОН-ЦЕНТР
КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПЛОЩАДЬ 3/30с1

ПРЕДПОКАЗ
3 – 4
ДЕКАБРЯ
2025

ЯРМАРКА ГРАФИКИ
«ОБЕРТОН»
ОТ COSMOSCOW
ОБЪЯВЛЯЕТ УЧАСТНИКОВ
И СТАРТ ПРОДАЖИ
БИЛЕТОВ

С 5 по 7 декабря 2025 года в новом выставочном пространстве ТОН-ЦЕНТР (Комсомольская площадь, 3/30с1) пройдет ярмарка графики «Обертон». В мероприятии примут участие 29 российских галерей. Для коллекционеров и представителей арт-сообщества будет организовано специальное Превью 3 и 4 декабря. Проект проходит при поддержке: MR, Яндекс Пэй, The Act, Константин Чайкин, Яндекс Афиша, Beluga, edis.

«Я очень рада, что в Москве, наконец, появилась специализированная ярмарка графики, потому что именно в этой сфере, лично наблюдаю и разнообразие, и профессионализм. Так сложилось что остальные медиа представлены в художественной Москве широко и интересно, и только графика как будто в тени. В этом контексте ярмарка «Обертон» сможет восполнить пробелы и дать, что крайне важно, толчок к дальнейшему развитию интереснейшего направления современного искусства» – Елена Селина, куратор,

соосновательница XL Gallery,
член экспертного совета Cosmoscow.

«Обертон» пройдет в **ТОН-ЦЕНТРЕ** – новой мультифункциональной площадке, расположившейся в историческом здании, спроектированном архитектором Константином Тоном в 1840-х годах. Ранее в нем находилось круговое депо Ленинградского (Николаевского) вокзала на Комсомольской площади.

На ярмарке графики будут представлены произведения искусства от 29 галерей из Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Воронежа и Владивостока, а также специальный новогодний проект от Pogodina Gallery.

Экспозиция объединит работы актуальных современных художников под крышей исторического здания. Гости ярмарки смогут увидеть произведения **Ольги Чернышевой** на стенде **Iragui Gallery**; **ПиранезиLAB** представит графику **Виталия Пушницкого**; **Syntax Gallery** покажет произведения **Валерия Чтака**; на стенде Галереи «Ковчег» разместятся работы **Гариша Басырова**; **Anna Nova Gallery** презентует работы **Александры Гарт**, и т.д.

Галереи, принимающие участие в ярмарке «Обертон», были приглашены организаторами. Ключевыми критериями отбора стали: содержание и качество проектов, реализуемых в течение года, а также наличие опыта участия в международных и российских ярмарках современного искусства. Такой формат позволяет выстроить содержательный диалог между проектами разных галерей и обеспечить высокое качество всей экспозиции.

Специальный проект **Pogodina Gallery** познакомит зрителей с особым жанром камерных произведений-открыток, которые художники создавали в качестве подарков для своих близких. Он объединит ведущих представителей актуального искусства разных поколений, предлагая своеобразный срез современной художественной сцены. Среди участников – Айдан Салахова, Константин Звездочетов, Павел Пепперштейн, Александр Бродский, Леонид Тишков и другие авторы.

Онлайн-платформа **ТЕО by Cosmoscow** представит на ярмарке коллаборацию с «Новыми городскими художниками». Благотворительный проект был создан в Санкт-Петербурге при кураторской поддержке стрит-арт художника Стаса Багса и Евгении Штиль. Инициатива нацелена на поддержку и профессиональное развитие самобытных художников с ограниченными возможностями. На стенде разместятся работы Зойки, Виталика Чистякова, Любы Образцовой, Юры Снегиря, Ильи Минина, Тани Власовой и Кости Лаптева.

На ярмарке «Обертон» будут работать профессиональные арт-консультанты. Эксперты помогут сориентироваться в многообразии работ, расскажут о галереях, ключевых именах и

трендах, а также помогут подобрать искусство именно для вашей коллекции. Индивидуальная экскурсия длится от 45 до 60 минут и рассчитана на одного гостя с возможностью приглашения +1. Стоимость билета «Индивидуальный арт-тур» составляет 5000 рублей (6500 р в «Час коллекционера»).

Аккредитация прессы и продажа билетов откроется 25 ноября на официальном [сайте](#).

Часы работы ярмарки: 5 декабря с 12:00 до 22:00; с 6 по 7 декабря с 10:00 до 20:00.

СПИСОК УЧАСТНИКОВ ЯРМАРКИ «ОБЕРТОН»:

«Е.К.АртБюро»	Anna Nova Gallery	Set Projects
11.12 GALLERY	Artwin Gallery	SISTEMA GALLERY
Галерея «Арка»	ARTZIP Gallery	Sobo Gallery
Галерея «Ковчег»	Deep List	Syntax Gallery
Галерея	FUTURO Gallery	TEO by Cosmoscow
«Х.Л.А.М.»	Iragui Gallery	XL Gallery
Галерея 9Б	Jessica Gallery	
ПиранезиLAB	MYTH Gallery	
сцена/szena	PA Gallery	
a-s-t-r-a	PENNLAB Gallery	
Alina Pinsky	pop/off/art	
Gallery	SAMPLE	
	Seréne Gallery	

Cosmoscow – крупнейшая международная ярмарка современного искусства, призванная объединять как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников, основана Маргаритой Пушкиной в 2010 году. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепив за собой место в международном арт-календаре.

ТОН-ЦЕНТР – новая площадка междисциплинарного современного искусства в Москве, расположенная в историческом круговом депо архитектора К. А. Тона. Пространство объединит различные форматы – выставки, перформансы, мастерские и образовательные программы, – создавая живое содружество художников, кураторов и зрителей.

Под куполом депо каждый проект обретет новое звучание, превращаясь в калейдоскоп впечатлений. Когда-то круговое депо приводило поезда в

движение – сегодня ТОН-ЦЕНТР задаёт движение идеям и культурным инициативам.

В рамках развития этой территории в центре Москвы формируется новый арт-кластер, в который войдет строительство выставочного экспоцентра. Проект объединит бизнес, искусство, и станет ярким примером реновации и бережной работы с промышленными зонами и объектами культурного наследия.

ton-centre.ru 000 «ТЗ-Девелопмент» / 2VSb5z5nPzR



MR успешно работает на российском рынке с 2003 года и является одной из крупнейших компаний по объему продаж и строительству жилой и коммерческой недвижимости в России. Входит в число лидеров рынка по уровню цифровизации и инноваций в своих проектах. В настоящее время на различных стадиях реализации находятся проекты в ценовых категориях «бизнес», «премиум» и-deluxe, а также в сегментах коммерческой и офисной недвижимости. Активно развивается направление элитной недвижимости MR Private и MR Office.

Девелопер активно поддерживает культурные институции и значимые социальные события, следуя стратегии продвижения Art&Culture и продолжая формировать сильный круг стратегических партнеров в сфере культуры.

mr-group.ru 000 «ТЗ-Девелопмент» / 2VSb5zDCLQ9



Яндекс Пэй – сервис для умных покупок и платежей. Он позволяет выгодно и удобно оплачивать товары и услуги. С помощью Яндекс Пэй можно платить онлайн и офлайн со смартфона (по NFC и QR-коду) цифровой картой Пэй и получать кешбэк баллами Плюса за покупки как внутри Яндекса, так и в любых других магазинах – онлайн и офлайн. Яндекс Пэй также позволяет оплачивать покупки частями – в Сплит на удобный пользователю срок.

000 «Финансовые и платежные технологии» / 2VSb5wNe3bo



The Act – российский бренд косметики для тела, лица и волос. В философии The Act ритуал ухода становится способом восстановить внутренний баланс и вернуться к себе. Средства бренда

объединяют эффективность, сенсорный комфорт и минималистичный дизайн, превращая бьюти-рутину в полноценный спа-опыт. The Act активно развивает направление коллабораций и междисциплинарных проектов. В числе инициатив бренда – лимитированные серии с художниками и поддержка арт-событий. Ежегодное участие в Cosmoscow – логичное продолжение культурной позиции The Act, в которой искусство становится языком диалога о красоте и времени наедине с собой.

www.theact.ru 000 «ЭКТ» / 2VSb5z1LS9P



Часы Константина Чайкина – и есть произведение искусства в его мультидисциплинарном подходе к творчеству. Путь Чайкина художника берет свое начало от неотъемлемой потребности изобретателя – желания создавать и реализовывать неостановимый поток идей. Между двумя противоположными мирами механики и живописи существует прямая зависимость: каждые часы мануфактуры рождаются с картины Чайкина, а каждая картина – с новой идеей часов.

www.chaykin.ru 000 «ЧАЙКИН ДИСТРИБЬЮШЕН» / 2VSb5wCG8dP

Информационные партнеры



ВЕДОМОСТИ



Эноб.
snob.ru

BLUEPRINT

INTERIOR+DESIGN

МОСКВИЧКА



WOL

A-HOUSE

ART
FLASH

